
Effektiv werben mit foodnews - Angebote und Preise

1. Produkte-PR

Die Grundlagen für jede Produkte-PR sind Texte, Bilder und Botschaften mit den folgenden Inhalten:

- Natur des Produktes: Um was handelt es sich? (Geschichte, Herkunft, Beschreibung etc.)
- Konsumentennutzen: Was leistet das Produkt für den Kunden? (Genuss, Gesundheit, Convenience, Funktionalität, Preis-Leistungsverhältnis etc).
- Erhältlichkeit: Wo ist das Produkt erhältlich? (Verkaufsstellen, Preise etc)
- Weiterführende Einzelheiten (kurzes Firmenportrait, Ausblick, Hintergrund etc)

Leistungsangebot von foodnews:

- **Umsetzung und Webgerechte Präsentation**

- **Fall A: Text und Bildmaterial sind digitalisiert vorhanden:**

Text in HTML-Form bringen, Bilder optimieren, Lay-out erstellen und aufschalten

Kosten: bis 3000 Zeichen Fr. 300.-, bis 6'000 Zeichen Fr. 500.-, für jeweils weitere 3'000 Zeichen Fr. 250.-; pro Bild Fr. 100.-

- **Fall B: Text und Bildmaterial gedruckt vorhanden:**

Einscannen, Text in HTML-Form bringen, Bilder optimieren, Lay-out erstellen und aufschalten

Kosten: Wie Fall A, jedoch mit Zuschlag pro 3000 Zeichen von Fr. 150.- sowie pro Bild Fr. 50.- bis 100.- (je nach Aufwand)

- **Fall C: PR Text muss neu erstellt werden:**

Offerte gemäss erwartetem Aufwand zum Stundenansatz von Fr. 150.- (Aufwand abhängig von vorhandenem Quellenmaterial und den nötigen Recherchen; Erfahrungswert: Fr. 1'500.- pro 3'000 Zeichen bei relativ einfachen Texten, die keine grossen Recherchen erfordern.)

- **Publireportagen:**

Hosting auf foodnews, Bereich News/Produkte resp. „Schaufenster“:

- Fr. 2'000.- pro Woche (Minimal-Zeit). Dabei inbegriffen ist ein Teaser auf der Frontseite im Format 180x200-400 Pixel (Breite x Höhe, brutto, d.h. inkl. Rahmen).
- Der Beitrag bleibt ohne weitere Kosten während 3 Monaten aufgeschaltet und wird im Bereich „Schaufenster“ angezeigt.
- Aktualisierungen sind jeder Zeit mit Bannerschaltungen (Tarife siehe dort) oder, je nach Verfügbarkeit mit dem Teaser auf der Frontseite möglich (Fr. 2000 pro Woche).

- **Awareness-Förderung:**

- Verfassen und Publizieren **redaktioneller Artikel:** Für die Erstellung gelten die Angaben gemäss Fall C für die Umsetzung
- Aktuelle **Mitteilungen** im News-Bereich, die mit dem Produkt in Relation stehen (je nach Verfügbarkeit / ohne Zusatzkosten)

- **Begleitende Massnahmen als Option:**

- Bannerwerbung nach Preisliste Bannerwerbung (z.B. auch Site-interne Verknüpfungen). Beispiel: 100'000 Advviews pro Quartal, verteilt auf Fullbanner, Skyscraper, und Buttons, jeweils mit Link auf Beitrag rund 4'000.- Fr.

2. Kontextbezogene Werbung

Kontextbezogene Werbung ist besonders wirksam, da sie im Einklang mit den Interessen des Users ist. Wir bauen Ihre Werbung direkt im Text oder in den geeigneten Rubriken ein

2.1 Werbung direkt im Textbereich (Text und/oder Graphik)

Mindestbuchung: 12 Monate
Preis: Auf Anfrage

2.2 Textwerbung in den einzelnen Rubriken.

Ein kurzer Text (maximal 60 Zeichen)
Preis: 60.00 Fr. pro Quartal

3. Bannerwerbung

Nach Möglichkeit berücksichtigen wir gerne Ihre besonderen Wünsche. Fragen Sie uns!

Bannerwerbung: Werbepplätze und Tarifstruktur

Seite	Position	Format	Preis pro 1000 Adviews (TKP)
News, inklusive Frontpage	oben Mitte	Fullbanner (468x60)	50.-
	Mitte links	Button (120x60) ¹	15.-
	Mitte links	Miniskyscraper (120-148x600 ²)	70.-
	Mitte rechts	Skyscraper (160x600 ²)	90.-
Bereich Cooking	oben Mitte	Fullbanner (468x60)	50.-
	Mitte links	Button (120x60) ¹	15.-
	Mitte links	Miniskyscraper (120-148x600 ²)	70.-
	Mitte rechts	Skyscraper (160x600 ²)	90.-
Run of Site (über alle Seiten)	oben Mitte	Fullbanner (468x60)	40.-
	Mitte links	Button (120x60) ¹	10.-
	Mitte links	Miniskyscraper (120-148x600 ²)	60.-
	Mitte rechts	Skyscraper (160x600 ²)	80.-
Ausgedruckte Seiten: run of Site Oder exklusiv Bereich Cooking	Oben	Fullbanner (468x60) ³	auf Anfrage
	Unten	Fullbanner (468x60) ³	auf Anfrage

¹ Die höchstzulässigen Ausmasse für Buttons sind 148 Pixel breit und 100 Pixel hoch. Die Preise erhöhen sich proportional zur Fläche. - ² Die maximale Höhe von Skyscrapern beträgt 600 Pixel. - ³ Sonderformate sind nach Absprache möglich.

Expandable Banner: Banner, die sich bei Cursorberührung vergrössern: Zuschlag Fr. 10.-.

Mindestbuchung: 5'000 Adviews bzw. 7 Tage; Rabatt 2 % ab Fr. 2'000 Buchungsvolumen; Preise in CHF (1 € = ca. 1.60 CHF, 1 CHF = ca. 0.63 €).

Technologien: JPEG, GIF, HTML; Flash, Dateigrösse maximal 15 kb (20 kb für flash) pro Fullbanner, 20 kb (30 kb für flash) für Skyscrapers. Bitte verlangen Sie unsere Werbemittelspezifikationen.

4. Newsletter

Über unseren Newsletter erreichen Sie ein speziell an Lebensmitteln und Ernährung interessiertes Publikum. Wir ermöglichen Ihnen, in diesem Gefäss Werbebanner und Sponsoringeinträge zu platzieren. Fullbanner Fr. 150 pro Versand. Texte Fr. 150.- bis 200.- pro Versand (je nach Grösse).

5. Massgeschneiderte Werbepakete (Multipack)

Gerne erarbeiten wir für Sie massgeschneiderte Werbepakete nach Ihren Bedürfnissen. Die Pakete bestehen in der Regel aus verschiedenen Modulen der oben aufgeführten Möglichkeiten und beinhalten jeweils periodische und/oder saisonale Aktualisierungen.

Unser Ziel ist es, eine optimale Werbewirkung bei günstigstem Gesamtpreis zu erzielen. Sprechen Sie uns an. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine Offerte.

Ihr foodnews-Team

foodnews GmbH
Steinenring 3, CH-4051 Basel
Gesch.: Tel. +41-61-7132035, Fax +41-61-7132037
e-Mail: info@foodnews.ch
Site: www.foodnews.ch