

Media-Daten

Kurzportrait

foodnews ist ein unabhängiges Online-Magazin über Lebensmittel, Ernährung und Konsum.

foodnews wird pro Monat von über 130'000 Besuchern besucht, die total über 350'000 Seiten anklicken (Page Impressions pro Monat).

foodnews wird im ganzen deutsch-sprachigen Raum gelesen.

foodnews wird von Google in seiner Kategorie an die erste Stelle gesetzt.

foodnews beantwortet Leserfragen. Täglich erreichen uns Fragen zu Lebensmittelzusammensetzung und -zubereitung, zur Ernährung und zum Handling von Lebensmitteln.

Nutzerprofil (wichtigste Punkte)

foodnews wird für private Zwecke sowie auch für Geschäft und Schule genutzt

foodnews genießt bei seinen Lesern einen hohen Vertrauensbonus und wird oft zur Meinungsbildung und als Entscheidungshilfe bei Einkäufen benutzt

foodnews-Leser weisen einen überdurchschnittlichen Ausbildungsstand auf.

foodnews-Leser führen mehrheitlich einen eigenen Haushalt mit 2 und mehr Personen. Sie bereiten sehr oft eigene Mahlzeiten zu.

foodnews-Leser interessieren sich für Lebensmittel allgemein, Ernährung, Rezepte, Kochtipps, Esskultur und gesundheitliche Themen.

Ein steigender Anteil der Leser kommt über die Suchmaschinen (allen voran Google) auf die Seiten.

Wer steht hinter foodnews?

Trägerorganisation

Schweizerische Gesellschaft für Lebensmittelwissenschaft und Technologie (SGLWT), die Offizielle Schweizerische Fachgesellschaft im Lebensmittelbereich, welche die Schweiz in der International Union of Food Science and Technology (IUFOST) vertritt.

Herausgeber

foodnews GmbH, Basel

Redaktion und Verlag

Rudolf Buri, Dr. sc. techn. ETHZ, Lebensmittelingenieur

Bruno Baumann, Dr. sc. techn. ETHZ, dipl. Lebensmittelingenieur ETH

Wie wird foodnews finanziert?

foodnews wurde vorwiegend aus Eigenmitteln der Inhaber/Redaktoren finanziert, die auch die Inhalte durch Eigenleistungen erstellt haben. Mit der nun überragenden Bedeutung des Internets

als Informationsplattform hat die Online-Werbung an Bedeutung zugenommen. foodnews finanziert sich mittlerweile aus dem wachsenden Werbevolumen.

foodnews-Grundsätze

foodnews ist eine selbstfinanzierte Gesellschaft.

foodnews ist redaktionell unabhängig.

foodnews ist der freien Meinungsäußerung und einer objektiven, unvoreingenommenen und unparteilichen Information verpflichtet.

foodnews hält sich an die Regeln des guten und fairen Journalismus.

foodnews bürgt für fachlich fundierte Information.

Ziel

foodnews leistet einen Beitrag zur Transparenz, zur freien Meinungsbildung und zum Spass an einer wohlschmeckenden, sicheren und gesunden Ernährung.

Media-Daten

Leserprofil

	Schweiz ¹ Anteil [%]	Foodnews ² Anteil [%]	Index ³ Foodnews gegenüber Schweiz [%]
Geschlechterverteilung			
männlich	49	43.5	88.7
weiblich	51	56.5	110.8
Haushaltführung			
Einpersonenhaushalt	42	23	55
Mehrpersonenhaushalt	33	67	203
Kein Haushalt / keine Angabe	25	9	35
Haushaltgrösse			
1 Person	32	19	59
2 Personen	33	39	118
3 Personen	14	17	121
4 und mehr Personen	18	24	133
Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren	16	21	131
Alter			
15-19		8	
20-34	24	47	196
35-49	28	30	107
50-64	22	8	36
65 und älter	17	2	12
Ausbildungsstand			
Grundschule	19	3	15
Berufsabschluss	47	30	64
Matura/Abitur	8	19	238
Höhere Berufsbildung (inkl. Fachhochschule)	10	18	180
Hochschule (Universität)	18	16	89
andere		9	
keine Angabe		5	
Berufliche Stellung			
Selbständig	18	14	78
Oberes Kader	15	14	92
Unteres und mittleres Kader	16	40	244
Angestellt	51	32	64
Durchschnittliches monatliches Hauhalteinkommen (CHF) (Nur Angaben aus dem CH-Raum berücksichtigt)			
bis 3'999	17	33	194
4'000-7'999	48	43	90
8'000 und mehr	35	9	26
Erwerbstätigkeit			
Vollzeit	50	60	120
Teilzeit	17	14	82
Nicht erwerbstätig	31	5	16
In Ausbildung	8	14	175

¹ Externe Quellen: (Schweizer) Bundesamt für Statistik: „SAKE 2003“, „BFS aktuell“; MACH Basic 2004 (WEMF)

² Online-Umfrage August bis November 2004

³ Index: Relative Abdeckung von foodnews gegenüber der Gesamtbevölkerung (Affinität)

Media-Daten

Webstatistik

Frequenz:		Herkunft der Besucher	
Page Impressions pro Monat:	>350'000	Schweiz	38 %
Besuche:	>130'000	Deutschland	37 %
Seiten pro Besuch	ca. 3	Österreich	6 %
Meist frequentierte Bereiche:		USA	5 %
News, Cooking, x-plainmefood,		Andere Länder	12 %
Allerlei/Kunst		Unbekannt	2 %
Newsletter: ca. 500 Abonnenten			

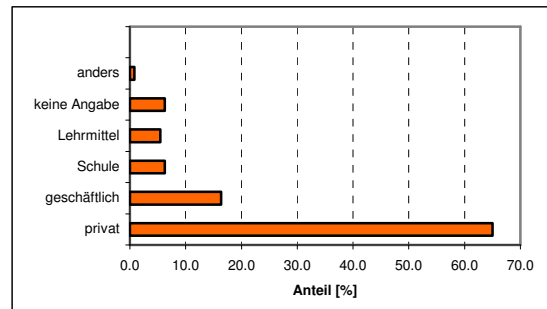
(Durchschnittszahlen für die Monate Nov.06 bis Jan. 06)

foodnews aus der Sicht der Nutzer

(Antworten aus der Online-Umfrage)

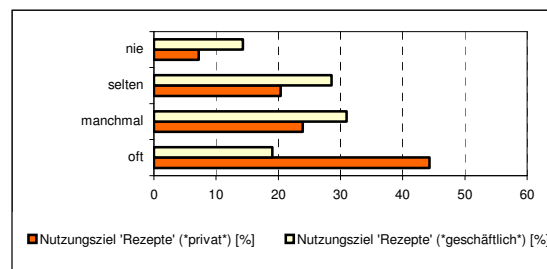
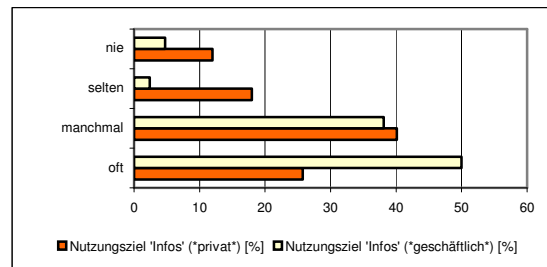
Wie nutzen Sie foodnews?

foodnews wird sowohl privat als auch geschäftlich genutzt. Rund ein Drittel der Umfrageteilnehmer gibt den Beruf als Hauptnutzungsgrund an. Zu erwähnen ist auch der schulische Nutzungsanteil.



Was suchen Sie bevorzugt auf den Seiten von foodnews?

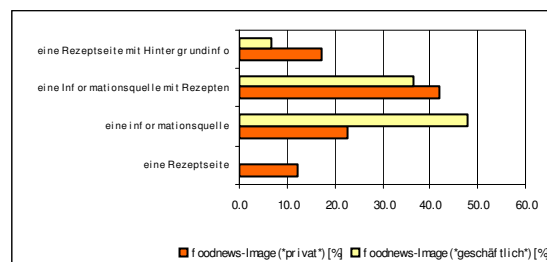
- Informationen**
 Während 2/3 der privaten Nutzer angeben, „oft“ bis „manchmal“ Informationen zu suchen, beträgt dieser Anteil bei den professionellen Nutzern fast 90 %.
- Rezepte**
 Bei den privaten Nutzern sind die Rezepte beliebter als bei den beruflichen Nutzern. Rund 2 Drittel in beiden Gruppen geben auch an, dass sie „oft“ bis „manchmal“ „einfach schmökern“.



Foodnews ist für Sie...?

(Als was wird foodnews wahrgenommen?)

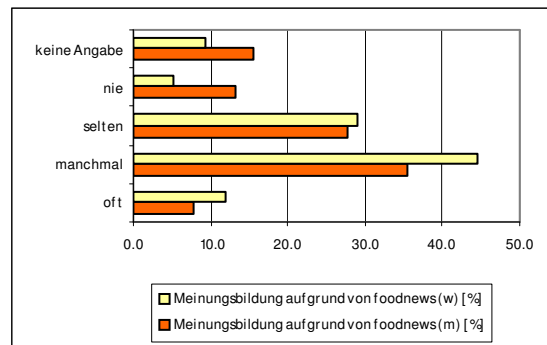
foodnews wird sowohl von den Informations- wie den Rezeptsuchern in erster Linie als **Informationsquelle** und erst in zweiter Linie als Rezeptseite wahrgenommen. Die meisten Antwortenden betrachten foodnews als „**Informationsquelle mit Rezepten**“.



Media-Daten

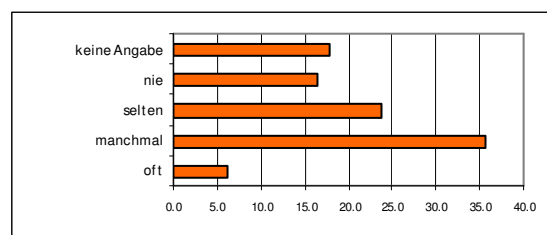
Nutzen Sie foodnews für Ihre Meinungsbildung?

foodnews wird sowohl von den Männern (dunkle Balken) als auch von den Frauen für die Meinungsbildung hinzugezogen. Bei Frauen ist dies zu 45 % „manchmal“ und zu 10 % „oft“ der Fall.



Ist foodnews eine Entscheidungshilfe für Ihre Einkäufe?

Bei rund 40 % der Nutzer spielt foodnews bei Einkaufsentscheiden eine Rolle.

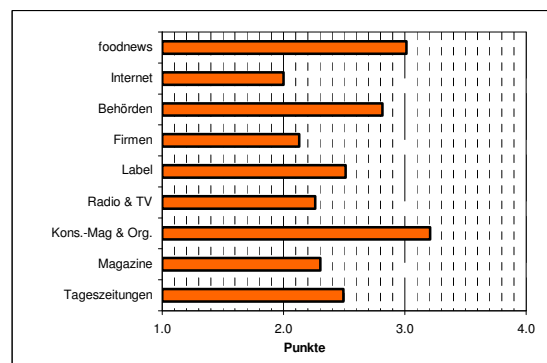


Wie bewerten Sie die folgenden Quellen hinsichtlich der Vertrauenswürdigkeit bei Fragen rund um Nahrung und Gesundheit?

Folgende Antworten konnten gewählt werden:

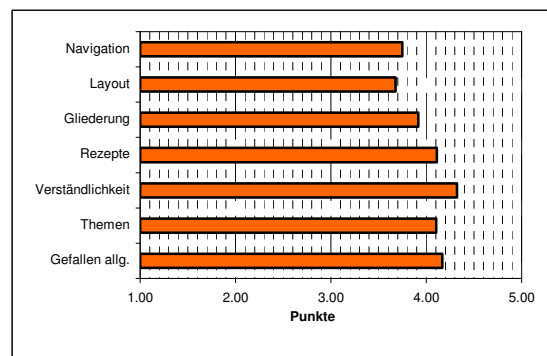
- „eher unglaubwürdig“ 1 Punkt
- „mehr oder weniger glaubwürdig“ 2 Punkte
- „ziemlich glaubwürdig“ 3 Punkte
- „sehr glaubwürdig“ 4 Punkte

foodnews geniesst zusammen mit den Magazinen der Konsumentenorganisationen einen hohen Vertrauensbonus, wobei in 25 % der Fälle die Bestnote und in 70 % die zweitbeste Beurteilung abgegeben wurde.



Wie gefällt Ihnen foodnews allgemein, bzw. in Bezug auf diverse Kriterien?

Die Skala reicht von sehr schlecht (1 Punkt), über durchschnittlich (3 Punkte), bis zu sehr gut (5 Punkte). Die Beurteilungen liegen durchwegs im Bereich gut, wobei Rezeptqualität, Themenauswahl und Verständlichkeit der Beiträge besonders gut abschnitten. Die überwiegende Mehrheit (über 90 %) würde foodnews weiterempfehlen.



Media-Daten

Welche Themen interessieren Sie besonders?

Aus den Nennungen ergeben sich nebenstehenden Hitlisten:

Das Thema Ernährung wurde sowohl von den beruflichen, als auch den privaten Nutzern am meisten genannt. Erwartungsgemäss stand bei den privaten Nutzern das Thema Kochen (Rezepte und Kochtipps) weit oben. Dies im Gegensatz zu den beruflichen Nutzern, die eher an Themen aus Forschung, Industrie und Gesundheit interessiert sind.

Berufliche Nutzer

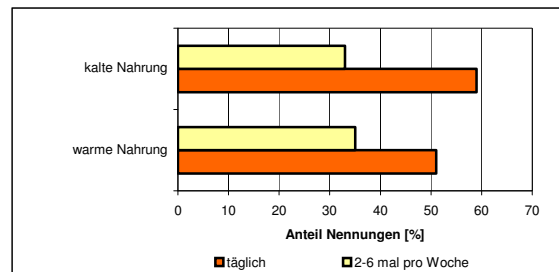
Thema	[%]
1 Ernährung	42.9
2 Forschung	31.2
3 Esskultur	30.2
4 Food allgemein	28.6
5 Ausbildung	28.6
6 Gesundheit	26.0
7 Gastronomie	26.0
8 Deklaration	24.5
9 Industrie	24.1
10 Buchtipps	21.5

Private Nutzer

Thema	[%]
1 Ernährung	41.9
2 Rezepte	31.8
3 Kochtipps	31.8
4 Food allgemein	29.7
5 Esskultur	26.5
6 Gesundheit	26.0
7 Restaurants	19.6
8 Sporternährung	17.5
9 Forschung	17.5
10 Gastronomie	15.9

Wie oft bereiten Sie selbst warme, bzw. kalte Nahrung zu?

foodnews-Leser bereiten sehr oft selber Mahlzeiten zu. Mehr als 50 % der Antwortenden geben an, täglich mindestens eine kalte und/oder eine warme Mahlzeit zuzubereiten. 85 bis 90 % tun dies 2 - 6 mal pro Woche.



Media-Daten

Werben mit foodnews

Verlangen Sie unser ausführliches Leistungsangebot mit Preisliste!

Produkte-PR, Awarenessförderung

foodnews ist das ideale Medium, um die Aufmerksamkeit (Awareness) für bestimmte Produkte gezielt zu fördern. Wir bieten einen vollen Service, der folgende Bereiche umfasst:

- Erstellung von PR-Texten
- Webgerechte Umsetzung
- Hosting von PR-Beiträgen oder Verlinkung mit Ihrer Website

- Aktualisierung durch entsprechende redaktionelle Mitteilungen, Hinweise auf der Frontseite, Setzen von Links auf diversen passenden Rubriken und Seiten
- Aufnahme in die Produkte-Seite „Schaufenster“
- Verfassen und Publizieren von redaktionellen Artikeln zum jeweiligen Thema
- Je nach Möglichkeit nach Absprache weitere Massnahmen

Bannerwerbung

Auf foodnews stehen grundsätzlich 3 Plätze für unterschiedliche Bannerformate zur Verfügung:

- Oben Mitte für Fullbanner (468x60)
- Links, unterhalb Navigationsleiste für Buttons (bis 148x100) und Skyscraper (bis 148x600)
- Rechts Mitte für Skyscraper (160x600)
- Die Dateigrösse darf 15 kB pro Fullbanner (20 kB für Flash) und 20 kB für Skyscrapers (25 kB für Flash) nicht überschreiten.

Bewegte und blinkende Banner dürfen die Lesbarkeit und das Erscheinungsbild der Seite nicht beeinträchtigen. foodnews behält sich ein Rückweisungsrecht für nicht kompatible Banner vor.

Weitere Werbemöglichkeiten

Banner auf ausgedruckten Seiten

Diese haben eine lang anhaltende Wirkung. Sie sind besonders geeignet für die Aufmerksamkeitsgewinnung im Rezeptbereich und anderen vom Benutzer wiederholt benutzten Inhalten.

Newsletter

Es ist möglich, im Newsletter Werbebotschaften in Form von Inseraten, PR-Texten oder Sponsoring-Hinweisen einzuschliessen. Wir sind offen für Ihre Anliegen und Ideen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und verlangen Sie eine Offerte.

Fixe Werbeplätze im redaktionellen Teil

Werbung kann bei entsprechender Kennzeichnung auch im redaktionellen Teil eingefügt werden (z.B. in Form von Boxen). Diese Werbung bleibt über einen längeren Zeitraum stehen (mindestens für 1 Jahr). Beispiele sind Kochzutaten, Geschirr, Besteck usw. auf einer Rezeptseite.

Wir sind offen für alle weiteren Werbemöglichkeiten. Fragen Sie uns an.

Kontakt

foodnews GmbH
Steinenring 3, CH-4051 Basel
Tel: +41-61-713 20 35, Fax: +41-61-713 20 37,
E-Mail: info@foodnews.ch
Site: www.foodnews.ch

Rudolf Buri: rburi@foodnews.ch
Bruno Baumann: bbaumann@foodnews.ch